

IT- Product Marketing/Line Manager (m/w)

Interaktivität und abwechslungsreiche Aufgaben – als Produktmanager gestalten und verkaufen Sie Lösungen, die einen messbaren Nutzen liefern. Sie erkennen Trends, identifizieren und analysieren neue Zielgruppen und Märkte und erarbeiten Produktvermarktungs- und verkaufsstrategien. In der intensiven Zusammenarbeit mit Vertrieb und Marketing setzen Sie auf konstante Kommunikation und Information.

Neben einer ausgeprägten technischen Expertise, tiefem Verständnis für komplexe Geschäftsprozesse und profunder Kenntnis der Herausforderungen der Softwarebranche verfügen Sie über Erfahrungen in der aktiven Unterstützung im Verkauf komplexer Software-Produkte.

Ihr ganz normaler Arbeitstag

- Unterstützung unseres Direkt-Vertriebs im Akquise-Prozess
- Durchführung von Prozessanalysen bei Interessenten
- Marktbeobachtung und aktive Steuerung des Markteinführungsprozess
- Identifikation, Analyse und „proof of concept“ neuer Zielgruppen und Märkte
- Konzeption und Erstellung von Produktunterlagen und Sales Tools

Ihre ganz speziellen Fähigkeiten

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium (Wirtschaftsinformatik, BWL) oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im vertriebsnahen Umfeld im Zusammenhang mit komplexen Software-Produkten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Eigendynamik, hohe Auffassungsgabe und Umsetzungsfähigkeit
- Tiefes Verständnis für komplexe Geschäftsprozesse
- Lösungs-, kunden- und teamorientierte Arbeitsweise in Kombination mit überzeugenden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten

Auf Sie warten eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team, hohe Eigenverantwortung und Gestaltungsspielräume nach ihrem Maß. Kurz gesagt eine Position mit Zukunft.